

Un 120^{ème} anniversaire plébiscité par les visiteurs !



Foire de Paris a ouvert ses portes le 1er mai dernier avec **une édition haute en couleurs pour célébrer ses 120 ans**, en retrouvant tous les ingrédients qui en font le succès, mais aussi de nombreuses surprises et nouveautés. C'est avec une fréquentation en hausse de **+4%** que cette édition spéciale anniversaire exceptionnelle s'est clôturée, dimanche 12 mai après **12 jours de rencontres, de business, d'évasion et de festivités**.

Permettre aux visiteurs de s'inspirer, de toucher du doigt et de tester, en un lieu unique les nouveautés produits des artisans, producteurs et distributeurs de France et du monde, dans une ambiance unique, à la fois festive et conviviale ; telle était la promesse de Foire de Paris, qui a toujours su s'inscrire dans son époque et incarner les grandes tendances de consommation.

En 2024, Foire de Paris a mis en lumière trois de ses secteurs emblématiques : **la rénovation de l'habitat**, avec la participation inédite de France Renov', **l'artisanat de France et du monde** avec son Village Création Française et ses 40 destinations représentées et la **mobilité** réunissant cette année véhicules neufs, véhicules d'occasion et mobilité douce.

Sur ses **100 000m² d'exposition**, la première foire de France a réuni **1 250 exposants** et **3 500 marques** qui ont mis à l'honneur une offre commerciale riche et innovante sur 6 halls d'exposition autour d'une grande fête, aux nombreux temps forts. Le public qui a foulé les allées du salon a ainsi pu

concrétiser ses projets maison, découvrir des nouveautés et des innovations, déguster la cuisine du terroir mais aussi du monde ou tout simplement passer un bon moment en famille ou entre amis.

Avec plus de **1 000 heures d'animations** qui ont rythmé ses 12 jours d'ouverture, Foire de Paris a placé le divertissement au cœur de sa programmation événementielle : Grande Vitrine Cadeaux des 120 ans, Festival des Tropiques, Festival des Régions, Fête Foraine, Village des Sports, Tournoi de Beer Pong, Championnat de France de Barbecue, Championnat de France de pizza amateur, Foire de Paris Junior, DJ sets, ... Petits et grands ont pu vivre une expérience unique.

Point d'orgue de cette édition : la nocturne du samedi 11 mai, une séance shopping by night unique, pour tous les goûts, animée par des concerts sur 4 scènes différentes dont 1 concert inédit 100% caribéen by **TRACE** sur le Festival des Tropiques, 3 **DJ sets** à la Guinguette sur la Terrasse, les prouesses acrobatiques et performances athlétiques des gymnastes de la **Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris** et un show inédit de K-Pop au **Bubble Fever Around Asia**.



La parole à nos exposants...

« Avec près de 4 000 ménages qui ont pu bénéficier de renseignements personnalisés sur le projet de rénovation de leur logement, la première participation de France Rénov' à la Foire de Paris est une vraie réussite. Nous avons à cœur de pouvoir sensibiliser un maximum de gens venus concrétiser leur projet à la Foire de Paris pour permettre à tous de réaliser les travaux dont ils ont besoin, en bénéficiant des aides financières auxquelles ils ont droit. Notre objectif est atteint ! »

Martin Lagane – Chef du Pôle Communication, coordination et relations institutionnelles chez Agence nationale de l'habitat (ANAH)

« Les entreprises composant notre délégation ont su montrer, pour la première participation de la Chambre Consulaire Interprofessionnelle de Saint-Martin, toute l'authenticité et la diversité de notre territoire auprès des nombreux visiteurs rencontrés. Nous sommes décidés à renouveler l'expérience dès la prochaine édition, tous les partenaires et entreprises ayant compris l'intérêt de s'exposer sur des événements d'envergure nationale et mondiale. »

Julien Bataille – Directeur Général de la Chambre Consulaire Interprofessionnelle de Saint-Martin

« BYD est satisfait de sa première participation à la Foire de Paris. La zone présentant la mobilité dans le pavillon 7.1 a été plébiscitée par le public puisqu'il y a eu une affluence permanente sur le stand BYD. Il y était possible de découvrir la marque, ses technologies et ses produits aussi disponibles dans un centre d'essai à proximité. Certains visiteurs étaient surpris de voir des voitures à la Foire de Paris, tous ont été agréablement surpris par nos produits, leur qualité et le rapport qualité/prix de nos voitures électriques. »

Jean-Briac Dalibard – Porte-parole BYD France

« Foire de Paris est l'occasion pour nous de partir à la rencontre de nos clients et des visiteurs curieux de découvrir des innovations pour la maison. Nous avons eu l'opportunité de leur présenter notre innovation de plinthe chauffante, primée cette année au Grand Prix de l'Innovation. »

Fabien Hullar – Directeur Général d'Ecomatic, lauréat maison du Grand Prix de l'Innovation

À VOS AGENDAS

RDV sur Foire de Paris 2025 du 30 avril au 11 mai 2025 !

CONTACTS MÉDIAS

Agence Profile foiredeparis@agence-profile.com

Jennifer Loison 06 10 22 52 37 / jloison@agence-profile.com

Shérazade El Houari 06 22 35 69 79 / selhouari@agence-profile.com

Léna Feddak 06 13 77 56 10 / lfeddak@agence-profile.com