

**CONDITIONS GENERALES  
DE BILLETTERIE VISITEURS ET DE PARTICIPATION  
A L'ÉVÈNEMENT FOIRE DE PARIS 2025**

**PREAMBULE**

Vous utilisez le service de billetterie visiteurs de l'évènement FOIRE DE PARIS 2025 paramétré par notre prestataire, la société Weezevent.

Les présentes Conditions Générales s'appliquent à toute demande de pré-enregistrement passée en ligne par un utilisateur (ci-après le « Client ») à partir du site internet <https://www.foiredeparis.fr/>, et ont pour objet de définir les conditions de demande de pré-enregistrement pour participer, en qualité de visiteur, au salon FOIRE DE PARIS 2025, organisé par la société Comexposium.

Les présentes conditions générales pourront être modifiées à tout moment à l'initiative de la Société. Toute modification des présentes conditions générales ainsi que des documents auxquels il est fait référence sera communiquée au Client lors de sa première utilisation du Site après cette modification.

**MODALITÉS DE DEMANDE DE PRE ENREGISTREMENT**

Préalablement à toute demande de pré-enregistrement, le Client reconnaît expressément avoir pris connaissance des présentes conditions générales, et les accepter sans réserve, en cochant la case « J'ai lu et j'accepte les conditions générales de pré-enregistrement et de participation » avant de cliquer sur « Valider ma demande ».

**SÉCURISATION DES PAIEMENTS ET DONNÉES PERSONNELLES Sécurisation des paiements**

Les Sites font l'objet d'un système de sécurisation. La Société a adopté le procédé de cryptage SSL de la société ATOS qui crypte et sécurise les informations confidentielles.

**Données personnelles**

La Société, en qualité de responsable du traitement, traite les données à caractère personnel du Client dans le cadre de la gestion de sa commande et de ses relations commerciales avec la Société, en exécution des présentes Conditions générales de pré-enregistrement. Ces informations et données à caractère personnel du Client sont également traitées à des fins de sécurité afin de respecter les obligations légales et réglementaires de la Société ainsi que pour permettre à la Société d'améliorer et de personnaliser ses services. En fonction des choix du Client dans le cadre de son pré-enregistrement, ce dernier pourra également être amené à recevoir par tous canaux des propositions commerciales et actualités relatives à l'activité et aux services de la Société.

Seules les équipes internes de la Société ainsi que les prestataires en lien avec l'organisation et la gestion de l'Évènement qu'elle a habilités ont accès aux données à caractère personnel concernant le Client.

Les données à caractère personnel à fournir de manière obligatoire sont indiquées comme telles sur les formulaires et sont nécessaires à la conclusion et à l'exécution du contrat entre le Client et la Société.

Sans ces données, la Société ne sera pas en mesure de traiter les demandes du Client.

Conformément à la réglementation applicable, le Client dispose d'un droit d'accès, d'un droit de rectification, d'un droit de suppression des données à caractère personnel le concernant et s'ils sont applicables, d'un droit d'opposition au traitement de ses données, d'un droit à l'effacement et à la limitation du traitement ainsi que d'un droit à la portabilité de ses données. Le Client peut exercer ces droits à tout moment en s'adressant à la Société en ligne ou par courrier à la société Comexposium – salon FOIRE DE PARIS 2025 – 17 quai du Président Paul Doumer 92400 Courbevoie ou par mail à [privacy@comexposium.com](mailto:privacy@comexposium.com).

Le Client dispose enfin du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil).

Les données à caractère personnel du Client sont conservées pour la durée de la relation commerciale entre le Client et la Société puis pendant une durée de 5 ans à compter de la dernière manifestation d'intérêt du Client. Les données nécessaires à l'établissement de la preuve de ladite relation et celles nécessaires au respect par la Société des obligations légales et réglementaires auxquelles elle est soumise sont conservées conformément aux dispositions en vigueur.

**CONFIRMATION DE LA DEMANDE DE PREENREGISTREMENT**

Il est rappelé que la Société confirmera systématiquement la demande de pré-enregistrement de chaque Client, par courrier électronique.

En l'absence de confirmation par e-mail, merci d'alerter la Société par courriel à [info.fdp@comexposium.com](mailto:info.fdp@comexposium.com).

**MISE A DISPOSITION DES TITRES D'ACCES**

À la fin de la commande réalisée et payée en ligne ou une fois le règlement de cette dernière effectivement opéré par chèque ou virement, la Société adressera au Client un courriel l'invitant à imprimer son/ses Titre(s) d'accès joint(s) audit courriel sous format PDF, sur une imprimante ordinaire (jet d'encre ou laser) à partir d'un accès internet.

Il sera généré un PDF par Titre d'accès. Chaque Titre d'accès est STRICTEMENT personnel (un contrôle d'identité du porteur pourra être réalisé à l'entrée de l'Évènement) et non cessible.

**Conditions d'impression et de validité du Titre d'accès**

Pour être valide, le Titre d'accès doit être imprimé en mode portrait (vertical), sur une feuille A4 blanche, vierge recto et verso, sans modification de la taille d'impression. Le Titre d'accès est également accepté en format électronique sur présentation du fichier PDF sans modification du fichier source.

Les Titres d'accès doivent disposer d'une bonne qualité d'impression. Les badges partiellement imprimés, souillés, endommagés ou illisibles ne seront pas acceptés et considérés de ce fait comme non valables. En cas de mauvaise qualité d'impression, il appartient au Client de réimprimer son Titre d'accès.

Les Titres d'accès sont pourvus d'un code barre unique permettant l'accès d'une seule personne à l'Évènement et ce pendant la durée de validité dudit Titre d'accès. La validité des Titres d'accès est contrôlée à l'entrée de l'Évènement à l'aide de lecteurs de code barre. Il est interdit

de reproduire, dupliquer ou contrefaire le Titre d'accès d'une quelconque manière.

En conséquence, la Société pourra refuser l'entrée lorsque plusieurs impressions, reproductions, copies ou imitations d'un même Titre d'accès imprimable à domicile seront en circulation et qu'un accès à l'Événement aura déjà été concédé préalablement au détenteur d'une impression, d'une reproduction, d'une copie ou d'une imitation du Titre d'accès correspondant.

La Société décline toute responsabilité pour les anomalies pouvant survenir en cours de commande, de traitement ou d'impression du Titre d'accès.

En cas de perte, vol ou utilisation illicite du Titre d'accès, il ne sera remis au Client aucun duplicata ou certificat de quelque nature que ce soit, autre que le seul Titre d'accès imprimable par le Client.

### **LECTEURS PRESENTS SUR LES STANDS**

Des lecteurs de badges seront présents sur le stand de certains exposants.

En présentant son badge devant un lecteur, le Client accepte que les données à caractère personnel le concernant (civilité, nom, prénom, mail, les projets maison qu'il pourrait concrétiser sur Foire de Paris, la raison principale de leur visite sur Foire de Paris, les animations auxquelles il pourrait participer) soient transmises directement à l'exposant pour qu'il lui adresse des offres commerciales.

Si le Client ne souhaite pas transmettre ses données sur un stand, il lui appartient de ne pas présenter son badge devant le lecteur de l'exposant concerné. Les données issues des lecteurs de badges seront également traitées par la Société à des fins statistiques et d'analyse de la fréquentation des stands et de l'interaction avec le visiteur.

### **ANNULATION – MODIFICATION DE COMMANDE - REMBOURSEMENT - UTILISATION**

Toute commande passée en ligne est ferme et définitive et engage irrévocablement le Client au complet paiement du prix.

En conséquence, il ne sera procédé à aucun remboursement pour quel que motif que ce soit, et notamment en cas d'annulation partielle ou totale de commande.

De même, la Société ne procédera à aucune modification portant sur les Titres d'accès commandés (nom du porteur, fonction, société, ...).

A cet égard, le Client est invité à vérifier attentivement les données renseignées avant validation de sa commande.

### **Absence de droit de rétractation**

Conformément à l'article L 221-28 du Code de la Consommation, les Titres d'accès aux foires et Événements ne font pas l'objet d'un droit de rétractation.

### **Il est rappelé que les Titres d'accès sont non cessibles.**

La vente à la sauvette de Titres d'accès sur le domaine public, dans un lieu privé ou sur internet, est un délit pénal passible d'interpellation et d'arrestation par les forces de police, puni de 15.000 € d'amende (art 313-6-2 du Code pénal).

À l'annonce de l'annulation ou d'une modification de date ou d'horaire de l'Événement pour lequel le Client a commandé un/des Titre(s) d'accès, le Client accepte que la Société puisse utiliser les coordonnées saisies par ce dernier lors de la commande en ligne pour l'informer de la marche à suivre. En cas d'annulation de l'Événement par la Société pour survenance d'un cas de force majeure, au sens de la jurisprudence française, la Société en avisera sans délai les Clients. Dans une telle hypothèse, il n'y aura lieu à aucun dommages - intérêts et les sommes perçues par la Société seront restituées au Client.

### **Information particulière :**

En raison de l'épidémie du Covid-19 et de toute éventuelle mutation de celui-ci, nous attirons particulièrement votre attention sur le fait que la Société pourra être amenée à annuler la tenue de l'Événement ou à le reporter à une autre date pour répondre aux recommandations des organisations sanitaires et gouvernementales. Dans une telle hypothèse, la Société notifiera sans délai le Client sa décision d'annuler ou de reporter. En cas d'annulation, il n'y aura lieu à aucun dommage et intérêt et les sommes perçues par la Société seront restituées au Client ; ce que le Client accepte et reconnaît expressément. En cas de report de l'Événement à une date ultérieure, les conditions contractuelles seront maintenues pour les nouvelles dates ; ce que le Client accepte et reconnaît expressément

### **SUIVI DE COMMANDE**

Pour toute information ou question, notre Service Communication est à votre disposition par mail à l'adresse [info.fdp@comexposium.com](mailto:info.fdp@comexposium.com).

### **DROIT A L'IMAGE**

Le Client autorise expressément, à titre gracieux, la Société et le Groupe COMEXPOSIUM :

- à réaliser, s'il le souhaite, des photos et/ou des films le représentant, en qualité de visiteur, lors de l'Événement ou des événements organisés à l'occasion de l'Événement ;
- à utiliser librement ces images sur tous supports, notamment publicitaires (y compris Internet), en France comme à l'étranger et pour une durée de cinq ans à compter de la validation de la demande de préenregistrement.

Le Client qui ne souhaiterait pas être représenté sur des photographies et/ou films réalisés à l'occasion de l'Événement, doit en aviser préalablement par écrit la Société avant l'ouverture de l'Événement.

Par ailleurs, le Client qui souhaite effectuer des prises de vues de l'Événement doit en informer préalablement par écrit la Société. A ce titre, le Client fera son affaire personnelle des autorisations nécessaires aux prises de vues effectuées dans le cadre de l'Événement et sera seul responsable du respect du droit à l'image dont jouit chaque exposant, visiteur et participant à l'Événement.

### **LIENS EXTERNES**

Le Site peut donner accès à des sites partenaires de la Société par des liens hypertextes ou par l'intégration dans le Site de contenus de sites de partenaires.

La Société décline toute responsabilité concernant leur contenu, leur légalité et fonctionnement et ne peut être responsable de l'usage qui pourra en être fait par les utilisateurs.

### **PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

Tous les éléments, textes, logos, images, éléments sonores, logiciels et icônes contenus dans le Site ou reproduits sur ledit Site sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle pour le monde entier. En conséquence, il est interdit de modifier, représenter ou reproduire totalement ou partiellement le Site et son contenu et ce quel qu'en soit le support et le procédé utilisé.

### **DROIT APPLICABLE**

La vente de Titres d'accès proposée par la Société sur le Site est soumise à la loi française.

### **REGLEMENT AMIABLE DES LITIGES**

En cas de litige, le Client s'adressera par priorité à [info.fdp@comexposium.com](mailto:info.fdp@comexposium.com) pour rechercher une solution amiable en adressant sa réclamation par écrit au service client.

En cas d'échec de la tentative de règlement amiable du litige avec le service dédié précité, et conformément aux dispositions du Code de la consommation concernant le règlement amiable des litiges, la Société adhère au Service du Médiateur du e-commerce de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) dont les coordonnées

sont les suivantes : 60 Rue La Boétie – 75008 Paris –  
<http://www.mediateurfevad.fr>.

<https://www.mediateurfevad.fr/index.php/espaceconsommateur/> ».

Les modalités de saisine du Médiateur sont accessibles à  
l'adresse suivante :

**Foire de Paris**, société Comexposium, au capital de 60 000 000€, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre, sous le numéro 316 780 519 dont le siège social est situé sis 17 quai du Président Paul Doumer 92400 Courbevoie.