



# Il était **une Foire.**

## #2 | Depuis 120 ans, l'univers « maison » à l'honneur sur Foire de Paris

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Après le Carreau du Temple, le Grand Palais, le Champ-de-Mars, le Jardin des Tuileries, l'esplanade des Invalides, Foire de Paris a définitivement posé ses valises à la Porte de Versailles **en 1923**. Le Parc des **Expositions de la Porte de Versailles a été pensé et créé spécialement pour accueillir Foire de Paris**.

*Depuis sa création en 1904 **Foire de Paris** propose à ses visiteurs, en quête d'un projet pour leur habitat, de découvrir les tendances du moment, de tester et d'acquérir les solutions novatrices et innovantes pour leur foyer. De l'art nouveau et l'art déco, en passant par le design contemporain, le style pop, le post-moderne ou encore le minimalisme et jusqu'au design éthique et durable, le plus grand salon d'Europe pour la maison réunira cette année plus de 300 exposants tout en proposant de nombreux services gratuits à ses visiteurs.*

### MIELE FÊTE SES 125 ANS SUR FOIRE DE PARIS 2024

Miele, fabricant historique d'appareils électroménagers et professionnels haut de gamme et durables partage un point commun de taille avec **Foire de Paris** cette année : un anniversaire historique puisqu'il fête **ses 125 ans**.

#### Quel est votre meilleur souvenir sur Foire de Paris ?

*« Difficile de sélectionner un souvenir en particulier, la marque est présente depuis plus de 40 ans à la Foire et presque 20 ans à travers une relation en direct. Les meilleurs souvenirs concernent toujours nos clients et visiteurs qui viennent nous rencontrer sur le stand et avec lesquels nous créons une véritable relation de confiance à l'intérieur d'un salon marchand »,* répond Eric Savouret, Directeur du Réseau Ventes Directes Miele.



### DROUAULT, UNE PRÉSENCE HISTORIQUE SUR FOIRE DE PARIS

En 1952, la Maison **Drouault** était déjà présente sur Foire de Paris comme l'illustre cette image d'archive et le sera de nouveau en 2024 !

Drouault, **synonyme de l'excellence dans l'univers du sommeil**, propose des couettes, oreillers, surmatelas, traversins, protections literie, linge de lit et linge de bain.



Archives Maison Drouault

## LES MARQUES MAISON SE RENOUVELLENT SANS CESSER SUR FOIRE DE PARIS

Foire de Paris permet également aux visiteurs de **découvrir les nouvelles tendances et nouveaux produits** dédiés à la maison.



Elfin, XGIMI

Aujourd'hui, le salon n'est plus seulement fonctionnel mais devient un véritable espace de décoration et le téléviseur tend à être caché ou supprimé au profit de solutions moins imposantes. Toujours dans un esprit de « dénicheur » des tendances actuelles, Foire de Paris accueillera cette année la marque **XGIMI Technology**, qui propose des projecteurs intelligents multifonctionnels et des téléviseurs laser qui améliorent la qualité de vie moderne.

Selon Christophe Gazel, Directeur Général de l'IPEA – Institut de la Maison, « *la vidéo-projection revient en force, aidée par le besoin de rangement des Français car elle permet de « libérer » un mur, alors même que l'écran de télé, même mince, rend plus complexe l'aménagement de ce living avec panneau coulissant (comme une porte de placard mais équipée d'étagères)* ». 29 % des Français de moins de 40 ans souhaitent réaménager un mur entier de leur salon et ils sont 63% à vouloir plus d'espace de rangement. Les systèmes de vidéo-projection répondent à ces deux attentes des Français car la zone projection peut être masquée par un panneau coulissant qui fait office de rangement (source Institut de la Maison – IPEA – 2024).

**Cette année, Foire de Paris accueillera des marques « maison »** telles qu'Espace Aubade, Voltalis, Himolla, France Meubles, Eichholtz, H&H, Story, Histoire de Tables, Alukov, Agrisun, Jya Coeo, Sagnes Cuisine, Invicta, Officina Design ou encore Tiplo qui participent pour la première fois ou reviennent après quelques années d'absence.